

Mission – Intégration analytics, tracking & data pipeline (PostHog / Rudderstack / Brevo / Pipedrive)

Contexte

Nous souhaitons améliorer le tracking de notre plateforme (site e-commerce orienté automobile) pour :

- Mieux comprendre l'utilisation produit
- Suivre précisément la conversion
- Activer la donnée dans les outils CRM et marketing automation

L'objectif est de structurer un pipeline data complet basé sur PostHog, Rudderstack, Pipedrive et Brevo.

Stack et outils

- **Tracking** : GA4, GTM, dataLayer
 - **Product analytics** : PostHog (en version payante)
 - **CDP / ETL** : Rudderstack (webhook + transformations JS)
 - **CRM** : Pipedrive (webhook + GCP function)
 - **Emailing** : Brevo
-

Éléments fournis

- Spécification complète des events à tracker (pages, interactions, e-commerce...)
 - Fichier de mapping events + payloads pour PostHog, Brevo, Pipedrive
 - Accès aux environnements GTM / GA4 / PostHog / GCP
 - Mindmap & spreadsheet de suivi des events
 - Payloads types pour les transformations
 - Architecture cible claire
-

Détail des travaux

Phase 1 – Intégration PostHog & pipeline Rudderstack

- Activer plan payant PostHog
- Intégrer PostHog sur le site (via GTM ou directement dans le code)
- Tracker ~25 events (déjà listés)
- Implémenter l'identification utilisateur (`identify`)

- Connecter un pipeline Rudderstack webhook

→ Estimation : 4 jours

Phase 2 – Intégration Brevo

- Créer une transformation Rudderstack → Brevo (JS)
- Créer la destination webhook Brevo
- Appeler l'API Brevo avec les bons formats

→ Estimation : 1.5 jour

Phase 3 – Synchronisation Pipedrive

- Créer :
 - une transformation PostHog → Pipedrive
 - une transformation Pipedrive → Brevo
 - une transformation Brevo → PostHog
- Intégrer :
 - Webhooks Pipedrive (source Rudderstack)
 - Webhooks Brevo (source Rudderstack)
 - Fonction Google Cloud pour réceptionner et relayer les événements

→ Estimation : 4.5 jours

Tracking GTM + GA4

- Ajout des `dataLayer.push` côté frontend
- Debug et QA

→ Estimation : 1 jours

Tests & QA finaux

- Vérification de l'ensemble des événements
- Debug payloads & mappings
- Vérification des flux entrants/sortants sur chaque outil

→ Estimation : 2 jours



Temps total estimé



16 jours homme



Profil recherché

- Expérience en tracking
 - Connaissance d'outils similaires à PostHog et Rudderstack (ou Segment/ETL similaire)
 - Bon niveau en JS (transformations)
 - Connaissance des APIs webhook (Brevo, Pipedrive)
 - Bonne autonomie, rigueur, et clarté dans la communication
-



Critères de réussite

- Tous les events PostHog et GA4 sont visibles et bien nommés
- Les données circulent entre PostHog, Pipedrive et Brevo selon les mappings
- Les transformations sont documentées et faciles à maintenir
- Le pipeline est testé de bout en bout